

竹田千蔵商店 明治26年創業の材料屋がプロデュースする

銕金具アクセサリ

HOMARE

材料屋だから知っている卓越した職人の技

365日 日々の暮らしに取り入れることができる 良質で心地よい工芸品

伝統の技を活かしたデザインのアクセサリです

銕金具とは、お寺や神社で見かける金属を装飾した金具のことです。

祭りのお神輿にも銕金具がたくさん使われています。

銕とは、字の通り金属を芳しいほどに飾ること。

金属に美しい装飾を施しながら、部材と部材を繋ぐという機能性をも持たしています。

その職人は、技術、経験、集中力を兼ね備えています。

その職人さんたちの技を、日々の生活にとりいれることはできないか！

そんな思いが

神仏具金属の職人×デザイナー×材料屋

という組み合わせの相乗効果を生み、銕金具アクセサリを生み出しました。

それが竹田千蔵商店の銕金具アクセサリ「HOMARE」です。

このアクセサリを作ることで、卓越した職人の技の継承の一翼をにないます。

パーツに、数珠玉も使用しています。

仏教では、七つの宝として 金 銀 瑠璃(ラピスラズリ) 玻璃(クリスタル) しゃこ(貝) 珊瑚(さんご) 瑪瑙(めのう) が貴重であるといわれています。

これらも銕金具と組み合わせて、日本の美しい物を表現していきたいと思っています。

職人が手作りで作ったパーツを、デザイナーが個性や美意識というエッセンスを加えて完成させた唯一無二のアクセサリ「HOMARE」。

その人らしさを引き出してくれる、一点物であり、一生ものになるアクセサリ。

身に付けることで、気持ちが豊かになり、笑顔が華やかになる

そんなブランドでありたいと願っています。

◇ターゲット

30代から50代の働く女性 おしゃれを楽しみたい60代以上の女性

本物志向 生活に豊かな感性を求める人 他にない一点物をプレゼントしたい人

日本の伝統工芸品のクオリティの高さを評価してる外国人

◇販売方法

展示会への出展、セレクトショップへの売り込み、ネットショップでの販売、実店舗での販売。実店舗は、京都駅と清水寺の間に位置しており、京都の芸術文化ゾーンに位置している。



ブランド名

「HOMARE」の由来

銕という感じは金と芳からできています。芳には「ほまれ高い」という意味もあることから、世界中のみなさまに知っていただき、そして愛されるようにと名付けました。



かざることは、美しい
かざることは、守ること
かざることは、つなぐこと
かざることは、願うこと
かざることは、強さ
かざることは、輝くこと
かざることは、豊かさ

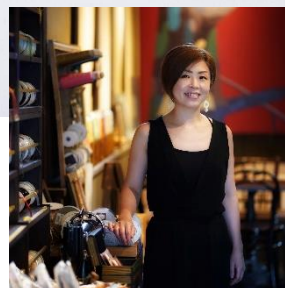
職人

×

材料屋

×

デザイナー



車塚工芸

×

タケダ

×

naeclose

